

# RASSEGNA STAMPA

22 Dicembre 2012

<b>Argomento</b>	<b>Testata</b>	<b>Autore</b>
<b>Pag.</b>	<b>Data Articolo</b>	<b>Titolo</b>
2	22/12/2012	<b>PUBBLICO GIORNALE</b> L'EDICOLA DI OGGI
3	22/12/2012	<b>LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO</b> GRANDE SUCCESSO DELL'INIZIATIVA IN EDICOLA IL CALENDARIO DELLA LILT

## L'EDICOLA DI OGGI



### I SINDACATI: NON CAMBIA NULLA CON LA MODIFICA DELL'ARTICOLO 39

“Prima di tutto, non spetta ai distributori locali e nazionali interpretare una legge. Al massimo le associazioni di categoria possono fare delle considerazioni». Perché, per i sindacati degli edicolanti - per una volta tutti uniti - non è cambiato nulla. La modifica dell'articolo 39 operata dal Parlamento, subito interpretata dai distributori a favore degli editori, non cambierebbe nulla. Si tratta della possibilità da parte dell'editore di dare all'edicola un certo quantitativo di giornali e pubblicazioni, che il giornalaio paga subito e che si vede rimborsato - se invenduto - soltanto quando l'editore chiede in resa la pubblicazione. Questo meccanismo fa sì che gli editori “lavorino” con i soldi degli edicolanti. Più tardi richiameranno quelle pubblicazioni, più tardi restituiranno quei soldi. Il sindacato dice invece che il giornalaio ha la facoltà di restituire quelle pubblicazioni e che nessuno può costringere un privato a “prestare danaro” a un altro privato.



## Grande successo dell'iniziativa In edicola il calendario della Lilt

■ E' ancora possibile acquistare il calendario «Lilt 2013», in edicola con La Gazzetta del Mezzogiorno. Un'iniziativa lanciata dalla Lega contro i tumori di Lecce, nell'ambito della campagna nazionale «Nastro rosa», per raccontare alle donne quanto sia importante la prevenzione primaria contro il cancro al seno.

A dare corpo a quest'impegno ormai ventennale dell'associazione diretta dall'oncologo Giuseppe Serravezza, sono i volti di tante testimonial salentine, che si sono offerte al sapiente obbiettivo della giovane fotografa e regista Chiara Zilli: manager e giornaliste, docenti e avvocate, artiste e sportive.

Il calendario è stato ideato e curato dalla psicologa Marianna Burlando, con la collaborazione di Anna Lucia Rapanà, presidente della Consulta femminile Lilt. A ogni mese è dedicata una tematica (acqua, alimentazione, allattamento, benessere, cosmesi, fumo, riciclo dei rifiuti, sensualità, sole, sport, terra e vino) e sono abbinati i versi di Gianluca Conte tratti dal volume «Danza di nervi» (Lu-po editore).

Grazie alla collaborazione gratuita degli eredi Tarantino Vincenzo di Lecce per la distribuzione e ai sindacati degli edicolanti Sinagi Cgil e Snag Confcommercio, che hanno sensibilizzato i giornalisti associati a rinunciare ad ogni diritto sulle vendite, l'intero ricavato dell'iniziativa andrà alla Lilt di Lecce per la realizzazione del «Centro Ilma», la cittadella della salute per la ricerca indipendente dei fattori di rischio oncologico ambientale, l'educazione sanitaria, la prevenzione primaria e secondaria, la riabilitazione fisica e psico-sociale e l'hospice, in costruzione sulla provinciale Alezio-Gallipoli.

